



CORSO DI FORMAZIONE

Revenue Management Base

Gli Studenti impareranno le strategie e le tecniche della gestione del Revenue attraverso l'analisi dei dati, l'applicazione delle formule, ma soprattutto a ragionare su come ottenere con questi strumenti il migliore risultato

PROGRAMMA DEL CORSO

- Cos'è il Revenue Management: i campi d'applicazione ed i limiti
- Analisi dei dati, delle categorie di camera, dei canali di vendita
- Online e Brand Reputation
- Strategia: i prezzi, la disponibilità, le categorie
- Applicazione ai canali di vendita
- Analisi del pick up, forecast, competitors
- Le tariffe dinamiche
- La vendita: online e offline
- I pacchetti opachi ed esperienziali
- PMS e Business Intelligence
- Azioni per arrivare al cliente finale, strategie di mailing, fidelizzazione

Costo € 600,00 + IVA

Durata: 32 ore

(20 ore in presenza + 12 ore online)

Possibilità di 2 mesi di stage formativo

DATE CORSI

Da Novembre 2024 a Marzo 2025



CAMPUS PRINCIPE DI NAPOLI

Via Salvatore di Giacomo, 8 - 80051 Pianillo (NA)
info@campusprincipedinapoli.it - Tel: 081 1865 8700