

## **Corso di Laurea in “Scienze Turistiche”, Classe L-15**

### **Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il Corso di laurea (Classe L-15) in Scienze Turistiche intende formare individui che siano in grado di operare proficuamente in imprese e enti attivi nell'industria del turismo, essendo in grado di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale, utili a tale scopo. Inoltre, si impartisce formazione utile ad abilitare i partecipanti a comunicare in lingue straniere, sia in forma scritta che orale, e a conoscere l'informatica di base.

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il corso di laurea permetterà al laureato di conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

- acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico;
- acquisire tramite le suddette conoscenze un certo spirito imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche;
- acquisire buona capacità di espressione scritta e orale in due lingue straniere, di cui una sia l'inglese;
- acquisire buona capacità di presentazione e di difesa di un'argomentazione tecnica con adeguata espressione in lingua italiana e/o straniera, sia in forma scritta che orale;
- acquisire buona capacità di utilizzazione degli strumenti informatici;
- acquisire capacità di relazionarsi con gli altri e di saper fare marketing per l'organizzazione per cui si lavora e/o anche per sé stessi.

L'offerta formativa si propone di dare al laureato la possibilità di:

- individuare aree e monumenti significativi, in ambito urbano e rurale, nonché itinerari tematici (paesaggistici, archeologici, storico-artistici) o integrati all'interno del contesto territoriale nazionale e regionale;
- collocare, discutere e approfondire i principali aspetti sociali, geopolitici, geo-economici dei fenomeni turistici;
- riconoscere le emergenze culturali inerenti il proprio ambito disciplinare;
- organizzare e realizzare indagini sul terreno e progetti di studio;
- sostenere argomentazioni attraverso l'applicazione dei dati acquisiti, anche attraverso il supporto di strumenti tecnologici e bibliografici, comunicando efficacemente su argomenti di carattere generale e specialistico;
- comprendere, analizzare e sintetizzare testi generali e specialistici;
- adoperare gli strumenti informatici e tecnologici indispensabili per operare nel proprio contesto lavorativo;
- applicare ai principali contesti situazionali formali e informali la conoscenza delle diverse lingue studiate;
- comprendere, analizzare e sintetizzare sia testi generali che di contenuto economico-turistico;
- consultare e utilizzare adeguatamente i dizionari bilingue e monolingue;
- utilizzare le conoscenze di tipo sistemico concernenti le problematiche turistiche, con riferimento ai processi di innovazione tecnologica nell'ambito del mercato della fruizione culturale;
- ricostruire il quadro complessivo di lettura delle dinamiche economiche e di individuare la corretta strategia di marketing;
- tradurre problemi economici reali in forma analitico-quantitativa e capacità di applicare la conoscenza dei modelli economici di base per risolvere problemi economici semplici, sia di natura positiva che normativa;
- comprendere le proprie specificità concernenti le imprese alberghiere e le agenzie di viaggio ed i relativi riflessi nelle rilevazioni contabili e nel bilancio di esercizio;
- comprendere il fondamentale ruolo assolto dalla contabilità generale e dal bilancio di esercizio nel governo delle aziende, inquadrandone la funzione nell'ambito del più ampio sistema informativo di supporto alle decisioni ed al controllo della gestione aziendale;
- interpretare i fenomeni turistici da un punto di vista economico, e giuridico;
- applicare le conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni da parte dei consumatori, più in generale dei fruitori del turismo e della cultura.

## Piani di Studio

### Curriculum: STATUTARIO

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	IUS/01	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	10
	BASE	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	10
	BASE	L-LIN/12	Lingua Inglese	10
	BASE	M-GGR/01	Geografia	10
	BASE	SPS/07	Sociologia del turismo	10
	CARATTERIZZANTI	SECS-P/01	Economia politica	10
II	CARATTERIZZANTI	ICAR/18	Storia dell'architettura	10
	CARATTERIZZANTI	ING-INF/05	Sistemi informatizzati	10
	CARATTERIZZANTI	M-PSI/05	Psicologia sociale	10
	CARATTERIZZANTI	SECS-P/07	Economia aziendale	15
	AFFINI	IUS/04	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	10
III	CARATTERIZZANTI	L-ART/07	Teorie e tecniche della comunicazione	15
	AFFINI	AGR/01	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	10
	ALTRE ATTIVITA'	-	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5
	ALTRE ATTIVITA'	-	Abilità informatiche e telematiche	7
	ALTRE ATTIVITA'	-	Tirocini formativi e di orientamento	3
	ALTRE ATTIVITA'	-	A scelta dello studente	6
	ALTRE ATTIVITA'	-	A scelta dello studente	9
	ALTRE ATTIVITA'	-	Per la prova Finale	10
<b>TOTALE</b>				<b>180</b>

## Curriculum: TURISMO SOSTENIBILE

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	IUS/01	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	10
	BASE	IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	10
	BASE	L-LIN/12	Lingua Inglese	10
	BASE	M-GGR/01	Geografia	10
	BASE	SPS/07	Sociologia del turismo	10
	CARATTERIZZANTI	SECS-P/01	Economia politica	10
II	CARATTERIZZANTI	SECS-P/01	Economia e politiche dell'ambiente	6
	CARATTERIZZANTI	ICAR/18	Storia della città e del territorio	10
	CARATTERIZZANTI	M-STO/02	Storia moderna	15
	CARATTERIZZANTI	M-PSI/05	Psicologia degli eventi ambientali e culturali	10
	CARATTERIZZANTI	SECS-P/07	Economia delle aziende turistiche	9
	AFFINI	IUS/04	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	10
III	CARATTERIZZANTI	SECS-P/10	Organizzazione delle imprese turistiche	10
	AFFINI	AGR/01	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	10
	ALTRE ATTIVITA'	-	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5
	ALTRE ATTIVITA'	-	Abilità informatiche e telematiche	7
	ALTRE ATTIVITA'	-	Tirocini formativi e di orientamento	3
	ALTRE ATTIVITA'	-	A scelta dello studente	6
	ALTRE ATTIVITA'	-	A scelta dello studente	9
	ALTRE ATTIVITA'	-	Per la prova Finale	10
<b>TOTALE</b>				<b>180</b>

## PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- ❖ Tecnici delle attività ricettive ed assimilati
- ❖ Organizzatori di fiere ed esposizioni
- ❖ Organizzatori di convegni e ricevimenti
- ❖ Animatori turistici ed assimilati
- ❖ Guide ed accompagnatori turistici

## REQUISITI DI ACCESSO

Per accedere al Corso di Laurea è necessario disporre di un diploma di scuola superiore o titolo equipollente ottenuto presso istituzioni estere riconosciute. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso saranno definite nel regolamento didattico del corso di studi in cui verranno altresì individuati anche gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi nel caso in cui la verifica non sia positiva.